



8º Congresso de extensão universitária da UNESP

"Diálogos da Extensão:
do saber acadêmico à prática social"

Realização:
unesp
UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
"JÚLIO DE MESQUITA FILHO"

PROEX
PROJETO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

Uso da Internet para a transferência de conhecimento em agricultura irrigada em 2014

Emanoelle Caroline Amendola, Fernando Braz Tangerino Hernandez, Vitor Felipe Trinca.

Campus de Ilha Solteira, Unidade II, Agronomia, emanoele.amendola@gmail.com bolsista PROEX.

Eixo 2 - Inclui as áreas de: Meio Ambiente, Saúde e Ciências Agrárias e veterinárias.

Resumo

Este artigo descreve os canais de mídia baseados na Internet utilizados pela Área de Hidráulica e Irrigação da UNESP Ilha Solteira (AHI) com o objetivo de tornar público os trabalhos de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidos, permitindo a transferência e acesso gratuito ao conhecimento e tecnologias geradas em agricultura irrigada e temas correlatos que proporcionam o uso eficiente da água. A AHI mantém seis canais de comunicação cada um utilizando uma linguagem própria: Canal da Área de Hidráulica e Irrigação da UNESP Ilha Solteira (www.agr.feis.unesp.br/irrigacao.php), Canal no YouTube (www.youtube.com/fernando092), Canal CLIMA (www.clima.feis.unesp.br), Blog (www.irrigacao.blogspot.com), Fan Page no Facebook (<https://www.facebook.com/ahiunespilhasolteira>) e IRRIGA-L (<http://www.agr.feis.unesp.br/irriga-l.php>), além dos tradicionais meios de comunicação como e-mail, telefone e Skype. Cada um dos veículos possui uma linguagem e conteúdo próprio de forma a atender pesquisadores, irrigantes e a toda comunidade interessada. A relevância, quantificada pelas estatísticas de acesso das mídias é o parâmetro usado pela AHI para medir a qualidade do serviço oferecido e o cumprimento das diretrizes da extensão e assim, o crescimento anual dos acessos e visualizações das mídias comprova que o trabalho recebe a acolhida da população que se utiliza da Internet como meio de informação.

Introdução

Diante do dinamismo do mundo de hoje e da necessidade por informação no tempo exato, todos os serviços e empresas tem tido que se adaptar a essa nova conjuntura de mundo globalizado, que inclui uma oferta massiva de dados e informação. A Internet - Rede Mundial de Computadores - tornou-se o meio de comunicação que mais evoluiu desde o século passado chegando a um patamar de

8º Congresso de Extensão Universitária da UNESP, 2015. Uso da Internet para a transferência de conhecimento em agricultura irrigada em 2014. Emanoelle Caroline Amendola, Fernando Braz Tangerino Hernandez, Vitor Felipe Trinca – ISSN 2176-9761

Palavras Chave: Extensão, Internet, Valor de Mídia.

Abstract:

This article describes the media channels based on Internet used by Hydraulics and Irrigation Division at UNESP Ilha Solteira (AHI) to release the works of the public education, research and extension, allowing the transfer and free access to knowledge and generated technologies in irrigated agriculture and related topics that provide efficient use of water. The AHI keeps six channels each using a different language communication: Channel Hydraulics area and UNESP Irrigation Single Island (www.agr.feis.unesp.br/irrigacao.php) Youtube Channel (www.youtube.com/fernando092), Canal CLIMATE (www.clima.feis.unesp.br) Blog (www.irrigacao.blogspot.com) Fan page on Facebook (<https://www.facebook.com/ahiunespilhasolteira>) and IRRIGA-L (<http://www.agr.feis.unesp.br/irriga-l.php>), in addition to traditional media such as e-mail, telephone and on line communicator Skype. Each of the vehicles has a language and own content to meet researchers, irrigators and all interested community. The relevance, quantified by the media access statistics, is the parameter used by AHI to measure the quality of the service offered and the extent of compliance with the guidelines, and the steady growth of access and views of the media proves that the work has been well accepted by the general population.

Keywords: Extension, Internet, Media Value

dynamism and agility that are already fundamental to life in the world today (BIAZZOTO et. al., 2012).

Américo (2006) já definia que "Uma das certezas que temos hoje é que os meios digitais de transmissão de informação vieram para ficar. De forma alguma o pesquisador deve descartar estes meios na tarefa da divulgação científica. Do mesmo modo que o jornal, o rádio e a tv estão presentes em nossas vidas, a Internet também estará cada



8º Congresso de extensão universitária da UNESP

"Diálogos da Extensão:
do saber acadêmico à prática social"

Realização:
unesp
UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
JÚLIO DE MESQUITA FILHO*

PROEX
PROJETO DE REVENDEDOR EXTERNO

vez mais presente, até igualar-se às outras mídias", sem contar que nos benefícios do uso da internet como a rápida disseminação, quase instantânea, da informação e o baixo custo quando comparado aos meios formais (impressos e filme) a nível mundial.

Para a AHI o dever da universidade é unir ensino, pesquisa e extensão, e através do projeto Planejamento e Gerenciamento Hidroagrícola e Ambiental em seu 11º ano dissemina informações sobre agricultura irrigada e agroclimatologia para irrigantes, pesquisadores e toda a comunidade interessada.

Objetivos

O objetivo desse trabalho foi identificar o impacto do uso da Rede Mundial de Computadores para disseminação de informação nas estatísticas dos canais de comunicação online da AHI através da área (em cm²) recuperada no ano de 2014.

Material e Métodos

A Área de Hidráulica e Irrigação da UNESP Ilha Solteira possui atualmente dois Bolsistas de Extensão Universitária e estes tem a missão de manter a Rede Agrometeorológica do Noroeste Paulista em pleno funcionamento e transformar os dados e conhecimentos obtidos nas pesquisas em informações para todos da comunidade que a cerca disponibilizando através de resenhas semanais, confecção de press-releases e constituição de banco de dados com acesso livre e gratuito. Os Bolsistas também tem a missão de recuperar e arquivar todas as publicações que foram reproduzidas a partir dos canais da AHI. As matérias recuperadas são preservadas através da hemeroteca e também do clipping digital disponibilizadas no Canal da irrigação (<http://www.agr.feis.unesp.br/diversos-ahi.php#noticias>).

A audiência gerada pelas publicações em mídias digitais é monitorada mensalmente através da ferramenta Google Analytics, que oferta estatística de acesso, em um período pré-determinado, de um domínio na Internet. As estatísticas do canal Clima são ofertadas ao público mensalmente a partir de <http://clima.feis.unesp.br/estatistica.php>.

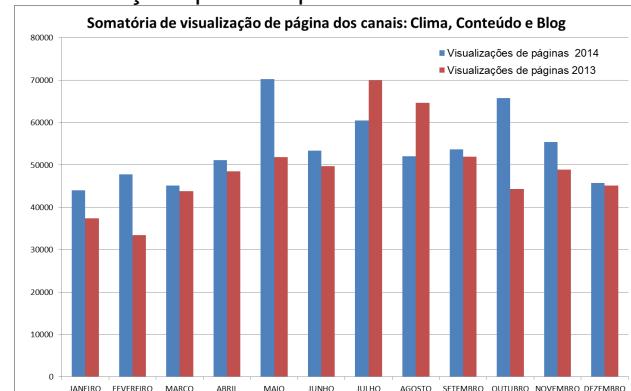
Resultados e Discussão

As variáveis climáticas coletadas pela Rede Agrometeorológica do Noroeste Paulista são disponibilizados de forma livre e gratuita e gratuita no canal CLIMA da UNESP Ilha Solteira a qualquer

interessado, que pode acessá-las tanto em tempo real, como toda a base histórica, e assim permite uma infinidade de aplicações, cada dia mais relevante em frente às mudanças climáticas e eventos extremos, cada vez mais cotidianos.

O projeto de extensão teve inicio em 2005 e assim houve uma expressiva evolução do número de visualização de páginas em todos os canais de comunicação da Área de Hidráulica e Irrigação da UNESP Ilha Solteira, sendo que de 2011, para o ano de 2012, ocorreu a adição de mais um Bolsista de Extensão resultando em um crescimento de aproximadamente 66% em visualização de páginas em todos os canais, passando de 1347 páginas visualizadas diariamente em 2011 para 1766 em 2014.

Figura 1. Evolução do número mensal de visualização de páginas em três canais de comunicação operados pela AHI.



De acordo com a Figura 1, durante o ano de 2013, julho foi o mês com o maior número de visualizações de páginas (69.916), enquanto a média mensal deste ano foi de 49.117 visualizações de páginas e 20.050 visitas mensais nos três canais considerados. Em 2014, maio foi o mês de maior visualização de páginas (70.175 e 23.398 visitas) nos canais, enquanto as médias deste ano foram 53.704 visualizações de páginas e 22.903 visitas. De modo geral, com exceções apenas dos meses de julho e agosto, no ano de 2014 os canais Clima, Conteúdo e Blog da Área de Hidráulica e Irrigação da UNESP Ilha Solteira obtiveram maior visualização de páginas que no ano de 2013.

Figura 2. Influência das diferentes mídias em área de publicações no ano de 2014.



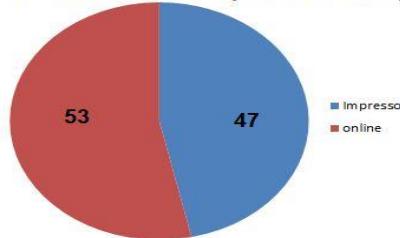
8º Congresso de extensão universitária da UNESP

"Diálogos da Extensão:
do saber acadêmico à prática social"

Realização:
unesp
UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
JÚLIO DE MESQUITA FILHO*

PROEX
PROJETO DE RECURSOS EXTERNOS

Retorno da mídias (em % de área)



Durante o ano de 2014 o trabalho da AHI gerou 157 publicações divididas entre mídias online, impressas e entrevistas para TV e Rádio, sendo que as duas primeiras mídias geraram um total de 47.182 cm² divididos em 21.954 cm² publicados em mídias impressas (jornais e revistas) e 25.228 cm² publicados em mídias online. As mídias impressas corresponderam a 53% de toda a área de publicações enquanto as mídias impressas responderam por 47% do total no ano de 2014. Ressalta-se que nem todas as publicações com citação da AHI puderam ser recuperada.

Conclusões

A transferência de tecnologia da pesquisa para a população (irrigantes, profissionais da saúde e população em geral) é um importante trabalho realizado pela Área de Hidráulica e Irrigação da UNESP Ilha Solteira que não mede esforços para produzir material de qualidade, embasado cientificamente, e distribuído para a imprensa gratuitamente, permitindo o acesso de toda a população através da produção de press-releases e oferta constante de conteúdo nos canais de comunicação baseados na Internet. Em se tratando de um tema técnico e considerado restrito á maioria do público, os resultados obtidos foram considerados altamente satisfatórios e todo o trabalho é validado através do retorno de mídia

espontânea, do valor de mídia correspondente e a estatística mensal de acesso aos canais, comprovando a importância da manutenção de bolsistas de Extensão envolvidos nestas atividades. Além da utilidade para a sociedade de um modo geral, as informações geradas são também de vital importância para muitos irrigantes da região, que tem nela uma importante fonte de informação para o planejamento e uso racional da água, uma vez que a AHI divulga a cada hora o valor da evapotranspiração de referência, base para a quantificação da água a ser aplicada aos cultivos e proporcionando o uso eficiente deste insumo.

Agradecimentos

Os autores agradecem à FAPESP pelo suporte financeiro em vários projetos que permitiram a instalação e manutenção da Rede Agrometeorológica do Noroeste Paulista e a aquisição dos recursos computacionais, ampliados pelo projeto "Modelagem da produtividade da água em bacias hidrográficas com mudanças de uso da terra" e a PROEX pela concessão das Bolsas de Extensão.

AMÉRICO, M. Mídia Eletrônica: Um Espaço Para A Divulgação E Treinamento Técnico-Científico. Biblioteca Online de Ciências da Comunicação (BOCC), 2006. Disponível em: <<http://www.bocc.uff.br/pag/americo-marcos-midia-electronica.pdf>> Acesso em 13 de junho de 2015.

BIAZOTTO,R.P; HERNANDEZ, F.B.T.; SILVA, B.F.R.; LEITE,M.A.; ZOCOLER, J.L. Uso Da Internet Para A Transferência Do Conhecimento E Informação Ambientais. Anais XXII CONIRD. Cascavel – PR. 2012. Disponível em: http://www.agr.feis.unesp.br/pdf/Conird_2012/artigos_novos/internet_difusao_rafael_CONIRD2012.pdf. Acesso em: 10 de agosto de 2015.



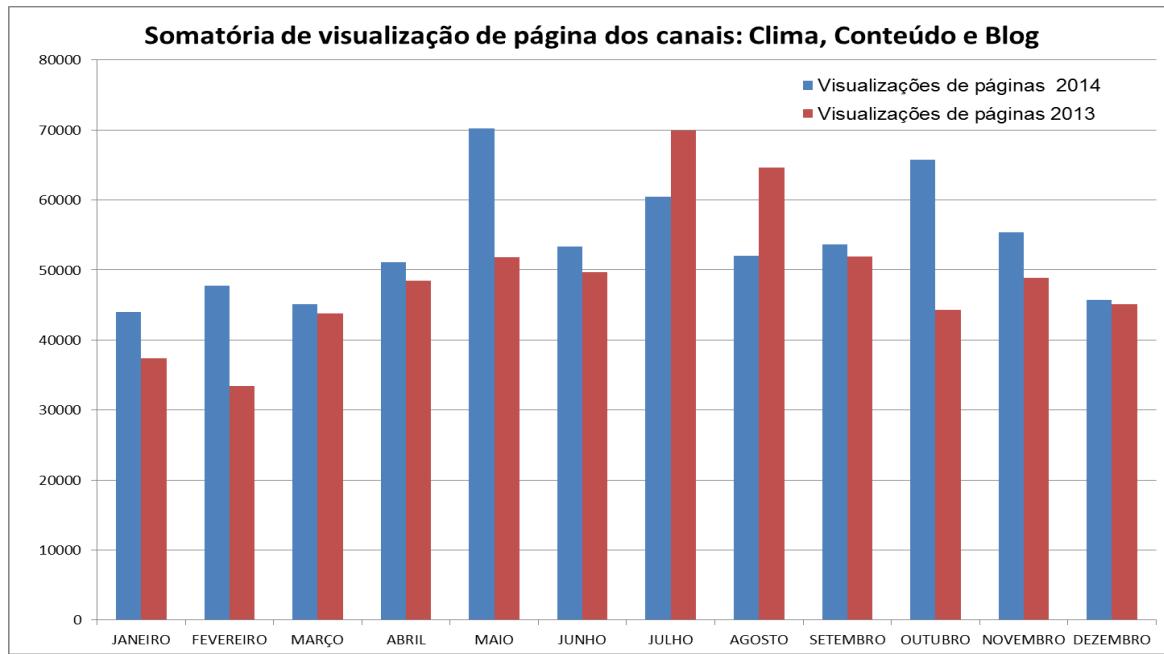
8º Congresso de extensão universitária da UNESP

"Diálogos da Extensão:
do saber acadêmico à prática social"

Realização:
unesp
UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
JÚLIO DE MESQUITA FILHO*

PROEX
PROJETO DE EXTENSÃO

Anexo 1 – Figura 1: Somatória de visualização de páginas dos canais: Clima, Conteúdo e Blog.



Anexo 2 – Figura 2: Influência das diferentes mídias em área de publicações no ano de 2014.

