

# IMPACTO DA UTILIZAÇÃO DE PLATAFORMAS DE REDE SOCIAL NA DISSEMINAÇÃO DE INFORMAÇÕES HIDROAGRÍCOLAS E AMBIENTAIS

**Bruno Felipe Reis da Silva, Fernando Braz Tangerino Hernandez, Maurício Augusto Leite, João Luis Zocoler, UNESP Ilha Solteira, Engenharia Mecânica, [brunofelipe88@gmail.com](mailto:brunofelipe88@gmail.com), Bolsa de Apoio Acadêmico e Extensão II.**

Palavras Chave: extensão, redes sociais, clima, agricultura irrigada.

## Introdução

Paralelamente às atividades de ensino e pesquisa, a Área de Hidráulica e Irrigação da UNESP Ilha Solteira tem como objetivo a disseminação do conhecimento. Para isso, realiza desde 2005 o projeto de extensão: “PLANEJAMENTO E GERENCIAMENTO HIDROAGRÍCOLA E AMBIENTAL”, através do qual, procura disponibilizar de maneira livre e gratuita, informações ligadas ao clima na região do noroeste paulista, as práticas de irrigação e agricultura irrigada.

Tendo em vista o crescente número de usuários da plataforma de rede social “Facebook”, a equipe responsável pelo projeto de extensão, junto a seu coordenador, decidiu em setembro de 2012 criar uma página na rede social, de maneira a transmitir as informações já disponíveis nos demais canais, de maneira mais rápida, direta e simples. Essa decisão acabou se refletindo nas estatísticas de acesso aos demais canais de modo geral.

## Material e Métodos

Analisou-se o impacto exercido pela plataforma de rede social através da observação da variação das estatísticas de acesso aos diversos canais de comunicação mantidos pela AHI. Assim, analisou-se as flutuações dos números de visitas e páginas visitadas mensalmente, de janeiro a dezembro de 2012, principalmente a partir de setembro, início da utilização da Fan Page no “Facebook”.

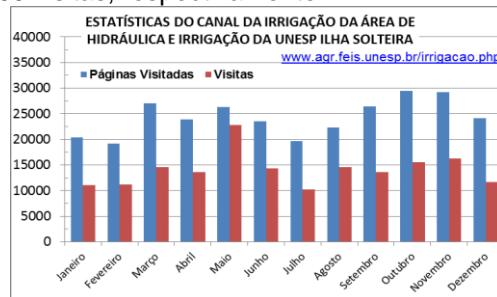
Os canais analisados foram: Canal Clima, Canal da Irrigação, BLOG e Canal no Youtube.

## Resultados e Discussão

A partir da utilização do “Facebook”, foram observados dois fenômenos distintos, ilustrados na figura 1. Observou-se um crescimento do número de páginas visitadas não só no Canal da Irrigação, mas também nos diversos canais mantidos pela AHI, além da fidelização do público que iniciou o acesso após a utilização da Fan Page (número de visitas).

No Canal Clima o número de páginas visitadas subiu de uma média de 12.785 páginas visitadas por mês de janeiro a agosto, para mais de 23.000, de setembro a dezembro. Já no Canal da Irrigação, em 2012, até o último dia de agosto, teve uma média de

22.791 páginas visitadas por mês e 14.046 visitas mensais. Já de setembro a dezembro, as médias subiram para 27.323 páginas visitadas por mês e 14.305 visitas, respectivamente.



**Figura 1.** Gráfico das estatísticas de acesso ao Canal da Irrigação.

Assim, nota-se um resultado positivo quanto à decisão de criação da página da AHI no “Facebook”, adequando-a às atividades da equipe. Dessa forma garante-se o cumprimento do objetivo do projeto de extensão, vindo de encontro com Silva (2006), que diz que “a sociedade contemporânea está sendo remodelada através de uma intensa revolução tecnológica que tem como ferramenta primordial as tecnologias da informação”.

## Conclusões

O uso da página no “Facebook” mostrou que esta ferramenta não apenas disponibiliza a informação e espera que os usuários venham busca-la, mas também contribui para uma pulverização de conhecimentos e dados de interesse das pessoas, tornando a disseminação da ciência direta e ativa. A opção da AHI de se apropriar do uso desta plataforma de rede social indica que, não apenas deve-se aderir a novas tendências, como também estudar a possibilidade de se abandonar algumas ferramentas que venham a se tornar obsoletas, garantindo maior produtividade das ações de extensão universitária.

<sup>1</sup> SILVA, C.M.S. AS NOVAS TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E A EMERGÊNCIA DA SOCIEDADE INFORMATACIONAL. Parte da monografia de conclusão do curso de Especialização em Pensamento Político Brasileiro, defendida na UFSM intitulada: “Tecnologias de informação e comunicação e suas implicações para o exercício da nova cidadania”. Disponível em: <<http://www.angelfire.com/sk/holgorsi/claudia.html>>. Acesso em: 15 jun. 2013.