



Relatório Anual de Imprensa e Atividades

Janeiro a Novembro / 2014



Ribeirão Preto / SP
Dezembro / 2014

Relacionamento com a imprensa

- Foco: Identificar oportunidades para comunicar as ações do GIFC junto à imprensa e obter a divulgação dos eventos e ações do Grupo
- Sugestões de diferentes pautas, produção e distribuição de press releases, atendimento das demandas dos jornalistas e acompanhamento de entrevistas solicitadas pela imprensa
- Público-alvo: Veículos especializados no segmento – jornais, revistas, programas de TV e sites, e também veículos de maior repercussão em geral

**Apoio ao GIFC na elaboração de estratégias e ações de comunicação,
como agendamento de visitas e redação de textos**

Produção de Press Releases

- Entre 2014, a Conceito Comunicação produziu 20 press releases sobre atividades do GIFC, destacando especialmente a realização das reuniões do Grupo.



Produção de Press Releases

Press releases por assunto

- 11 sobre a realização de 6 Encontros
- 5 sobre o Irrigacana
- 3 sobre pesquisa GIFC sobre estiagem e queda na produção
- 2 press releases sobre outros assuntos



Entrevistas e resultados

- O presidente do GIFC, Marco Viana, concedeu três entrevistas no período para:
 - Canal Bioenergia, de Goiânia, em dezembro de 2013;
 - Folha da Região, de Araçatuba, durante a realização da primeira reunião de 2014;
 - Cana on Line, durante o evento Cana Substantivo Feminino, em março de 2014;
 - Folha de S.Paulo, véspera do Irrigacana, em outubro de 2014;
 - TV Canaoeste, durante o Irrigacana, em outubro de 2014.



* 6 (seis) newsletters bimestrais produzidos



Araçatuba recebe primeiro encontro de 2014

Com palestras de pesquisadores da UNESP e do IAC, 12º encontro do Grupo de Irrigação e Fertilização de Cana-de-Açúcar (GIFIC) foi realizado no dia 13 de fevereiro e contou com público de mais de 90 participantes.

Déficit hídrico deve ser combatido com manejo sustentável da irrigação

Palestrantes do 12º encontro do GIFIC defendem a utilização da irrigação para suprir efeitos da estiagem e a importância dos projetos de manejo sustentável da água, que devem considerar os aspectos de solo, clima e a fisiologia da cana.

GIFIC fortalece sua atuação

As reuniões bimestrais acontecerão nas regiões onde são realizados os experimentos com irrigação; destaque da agenda será a realização do primeiro seminário do GIFIC, previsto para acontecer em Goiânia.

NOTAS

Experimentos em Irrigação

O GIFIC desenvolve quatro experimentos com irrigação para avaliar o manejo ideal da água na cana. Os primeiros resultados já devem ser obtidos ao final da safra 14/15. De acordo com o consultor Sérgio Veronez, "em um primeiro momento, estamos avaliando o uso de lâminas de irrigação, doses e parcelamento de adubação e diferentes variedades de cana. Vamos trabalhar também com os diferentes sistemas de irrigação, ou seja, aspersão por alas móveis e carretel, e também por pivô, além de irrigação localizada por gotejamento sub-superficial".

Próxima Reunião

A próxima reunião do Grupo de Irrigação e Fertilização de Cana-de-Açúcar (GIFIC) já está agendada. Será realizada na Usina Moema, do Grupo Bunge, localizada no município de Orindúva, no interior de São Paulo. O encontro acontece no dia 10 de abril. Em breve, a área de comunicação do grupo informará o programa completo da reunião. Para mais informações, os interessados devem entrar em contato pelos telefones (16) 3602-0900/ (16) 9 8132-4226.

Pesquisa sobre a estiagem

Os integrantes do GIFIC saíram da primeira reunião do ano, realizada em Araçatuba, com a missão de responder um questionário que pretende mapear como a estiagem deste início de 2014 deve afetar a produtividade da safra nas usinas associadas ao grupo. A tabulação dos dados que serão informados pelos representantes das usinas vai gerar informações importantes para o setor, pois darão uma amostra representativa de como parte fundamental da cadeia produtiva do segmento foi prejudicada pela estiagem.

Para UNICA, seca afetará crescimento da moagem

A UNICA fez sua primeira avaliação oficial sobre os efeitos da estiagem na safra 2014/15 na região Centro-Sul. O diretor técnico da entidade, Antonio de Padua Rodrigues, afirmou que a seca vai anular o crescimento de moagem inicialmente previsto. A estiagem deve levar a uma perda entre 35 milhões e 40 milhões de toneladas de cana que seriam processadas. Segundo Padua, a próxima temporada deverá repetir os números da 2013/14, com processamento próximo de 595 milhões de toneladas.

Rua Casemiro de Abreu, 950 Ribeirão Preto - SP
CEP - 14020-060

16 3602 0900

- 6 (seis) newsletters bimestrais produzidos

Newsletter no. 2 - Fevereiro

Newsletter no. 3 - Abril

Newsletter no. 4 - Julho

Newsletter no. 5 - Agosto

Newsletter no. 6 - Outubro

Newsletter no. 7 - Dezembro

Total / Conteúdo jornalístico

- 18 matérias
- 24 notas



Clippings

- O clipping é realizado diariamente pela Conceito Comunicação que monitora em sites, revistas e jornais notícias sobre o GIFC e temas de relevância para o grupo. Foram clipadas em 2014: 133 notícias sobre o GIFC e 57 sobre temas do setor.



Vídeos GIFC

- Captação de vídeos
- Mais de 40 depoimentos gravados



Acompanhamento de reuniões

Disponibilização de um profissional da Conceito Comunicação para participar e fazer a cobertura jornalística das reuniões realizadas pelo GIFC:

Entrevistas, gravações de depoimentos, coleta de informações para a produção de textos



Acompanhamento de reuniões

Presença em todos os Encontros

- Araçatuba (SP) – 13/02 (Rodrigo)
- Orindiúva (SP) / Bunge – 10/04 (Gustavo)
- João Pinheiro (MG) / BEVAP – 22/05 (Rodrigo)
- Andradina (SP) / GASA – 14/08 (Gustavo)
- Quirinópolis (GO) / Usina Boa Vista – 18/09 (Rodrigo)
- Santa Rita (PB) / Usina Miriri – 27/11 (Gustavo)
- Irrigacana – 29 e 30 de outubro / Ribeirão Preto (Rodrigo e Gustavo)

Outras atividades

Relacionamento com o setor

- Oportunidades de relacionamento entre os diretores do GIFC e entidades, lideranças e formadores de opinião do setor sucroenergético.

Sugestões para o site

- Contribuição e sugestões para aperfeiçoamento do site do GIFC



Avaliação

- Os resultados obtidos até o momento contribuíram para a disseminação do nome do Grupo no setor sucroenergético.
- O trabalho constante de produção de press releases, newsletters, sugestões de pauta e vídeos, entre outras iniciativas, ajudaram a posicionar de forma estratégica a consolidação da marca do GIFC junto a seus públicos de interesse.



Desafio

- Ampliar conhecimento e marca do GIFC no setor sucroenergético
- Ampliar divulgação do GIFC e suas ações para fora do setor gerando matérias em veículos de circulação nacional e de negócios, esclarecimentos a população.
- Auxílio para a elaboração de um nova sistemática de informação e comunicação entre os membros do GIFC.



Muito obrigado!

- Gustavo Junqueira
- Rodrigo Pinto

Conceito Comunicação

www.conceitocomunic.com.br

+ 55 16 3515-0301

